

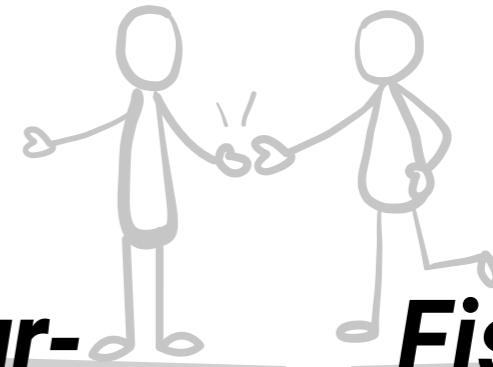


STRATEGIEN & ZIELE DER MVG

Gesundheits- POLITISCHES ZIEL

Sozial- POLITISCHES ZIEL

Struktur- POLITISCHES ZIEL



Fiskal- POLITISCHES ZIEL

2.647

Im Jahr 2022 hat die MVG 2.647 Kontrollen zur Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen in den Trafiken durchgeführt.

1.228

54,8 % der Trafikant*innen haben einen Behinderungsgrad von über 50 %. 1.228 Menschen mit Behinderungen führen Tabakfachgeschäfte.

4.845

Per 31. Dezember 2022 gab es in Österreich 2.240 Tabakfachgeschäfte und 2.605 Tabakverkaufsstellen.

2,7 Mrd.

Insgesamt wurden im Jahr 2022 durch die Trafiken 2,7 Milliarden Euro Steuern (Tabaksteuer und Umsatzsteuer) abgeführt.

ZIELE

Den verantwortungsvollen Handel mit sensiblen Genusswaren sicherstellen

Menschen mit Behinderungen eine unternehmerische Existenz ermöglichen

Die regionale Versorgung mit sensiblen Genusswaren sicherstellen

Effizientes Steuersystem erhalten. Die Folgekosten des Rauchens durch Steuereinnahmen kompensieren

BASIS-STRATEGIE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

EFFEKT DER BASIS-STRATEGIE

DROSSELUNG DES TABAKKONSUMS

STEIGENDE HANDELSSPANNEN-ERTRÄGE FÜR DIE TRAFIKANT*INNEN

ABSICHERUNG DER TRAFIKSTANDORTE

STABILE STEUEREINNAHMEN

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Das Monopol ist DIE Vertriebsplattform für sensible Genusswaren

Das Monopol hat mit den Trafiken das größte inklusive Unternehmer*innen-Netzwerk in Österreich geschaffen

Das Monopol bildet mit den Trafiken das größte regionale, eigentümergeführte Einzelhandelssystem in Österreich

Die Monopolplattform (Großhandel, Trafiken) ist eine der größten Steuerzahlerinnen der Republik Österreich

STÄRKEN-STÄRKEN-STRATEGIE

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL
bewahren

- Innovationen bei sensiblen Genusswaren in das Monopol aufnehmen
- Jugendschutz stärken und kontinuierlich verbessern
- Über Harm-Reduction-Produkte als Alternativen informieren

BEKANNTHEIT DER SOZIALEN ZIELSETZUNG
steigern

- Die soziale Zielsetzung der Monopolplattform bekannter machen
- Durch einen modernen Auftritt und gezielte Informationen gesteigertes Bewusstsein in der Öffentlichkeit erzeugen und geeignete Trafik-Bewerber*innen ansprechen
- Existenzen von Trafikantinnen und Trafikanten nachhaltig absichern

IN DIE ZUKUNFT
begleiten

- Weiter Fokus auf die Fachgeschäfte legen
- An den Handelsbenchmarks orientieren und weiterentwickeln
- Netzwerkeffekte und die Chancen der Digitalisierung nutzen
- Wandel der Trafikant*innen hin zu modernen Einzelhändler*innen in einem synergetischen Netzwerk unterstützen

MONOPOLPRODUKTE
erweitern

- Steuerbasis auf Innovationen im Bereich Next Generation Products ausdehnen
- Den Entfall von Steuereinnahmen durch den Konsum illegaler und unsteuerter Waren vermindern (Track & Trace)
- Reduktion der Freimengen unterstützen